**Formazione Docenti**

**Verifica: “Il Giornalismo Sociale”**

1. Dallo studio proposto emerge che gli articoli riguardanti il Giornalismo Sociale vengono erogati maggiormente da:
	1. Dai siti web, con frequenti rimandi tra articoli diversi
	2. Dalla stampa, soprattutto dai quotidiani
	3. Dalla stampa, soprattutto dai periodici
	4. Da mensili di settore
	5. Dalla radio e dalla televisione
2. Attualmente i tre macro temi più trattati negli articoli di Giornalismo sociale riguardano:
	1. Illegalità, Educazione e Istituti Giuridici (famiglia e Diritti Civili)
	2. Illegalità , Stato economico e Altro da noi (immigrazione, Guerre, Terzo Mondo)
	3. Altro da noi (immigrazione, Guerre, Terzo Mondo), Stato Economico, Problemi Mente-Corpo (Sanità, handicap, Disagio psichico)
	4. Stato Economico, Problemi Mente-Corpo (Sanità, handicap, Disagio psichico), Illegalità
	5. Illegalità, Educazione e Problemi Mente-Corpo (Sanità, handicap, Disagio psichico)

1. Le dinamiche sociali che maggiormente vengono descritte negli articoli di Giornalismo Sociale riguardano:
	1. Sviluppo e Integrazione
	2. Impoverimento e Marginalizzazione
	3. Arricchimento e Generosità
	4. Fortuna e costruzione di buone prassi
	5. Sentimenti di stupore, vicinanza ed emozione
2. Il Giornalismo Sociale negli ultimi anni fotografa …
	1. …la vita secondo la cronaca quotidiana di crimini e delitti
	2. …le correnti di pensiero filosofiche e/o religiose
	3. .. un fronte politico ben definito, immediatamente comprensibile per il lettore
	4. …una realtà piena di difficoltà, cui cerca di dare percorsi orientati a superarle
	5. …il mondo espresso dai media delle nuove tecnologie
3. Il tema della “Immigrazione” nel Giornalismo Sociale viene trattato:
	1. Solo se riguarda le coste italiane
	2. Solo quando presenta numerose vittime
	3. Per far emergere specifiche idee politiche , rispetto ad altre
	4. Come ambito di deprivazione economica, con carente riconoscimento sociale ed individuale
	5. Soprattutto se collegato a gravi fatti delitti
4. Gli articoli che riguardano “Lo Stato Economico” (povertà, lavoro, finanza)” nel Giornalismo Sociale:
	1. Riguardano per lo più l’impoverimento e l’arretramento socio-economico
	2. Riportano soprattutto le cronache giudiziarie dei processi per corruzione, evasione e peculato
	3. Riportano i concorsi attivi sul territorio
	4. Analizzano e presentano le migliori aziende per le valutazioni del mercato azionario
	5. Danno voce alle rimostranza sindacali
5. Nella cifra stilistica del Giornalismo Sociale prevale :
	1. Lo stile enfatico, appassionato, figurativo
	2. L’uso di immagini forti e toccanti
	3. Un largo uso di espressioni linguistiche afferenti alla semantica delle emozioni
	4. Una forte drammatizzazione degli eventi
	5. Prevale uno stile piano e descrittivo, oggettivo e convenzionale
6. Il Giornalismo Sociale attraverso il web :
	1. Usa soprattutto immagini e video, senza alcuna descrizione
	2. Adotta uno stile piano, per ottenere la massima chiarezza ed efficacia
	3. Registra il massimo di articoli caratterizzati da retoricità e stile figurato
	4. Utilizza meno lo stile piano, poiché grazie al maggior spazio utilizzabile e al prolungato tempo di lettura può indugiare sui dettagli
	5. Si presenta solo nei banner pubblicitari
7. Lo stile dei titoli degli articoli nel Giornalismo Sociale:
	1. E’ totalmente conforme allo stile dell’articolo
	2. Per la maggior parte dei casi svolge unicamente una funzione emotiva e non informativa
	3. Cerca l’effetto shock
	4. Ricerca complicità con il lettore
	5. Cerca una sintesi informativa dei contenuti
8. I titoli degli articoli pubblicati sul web:
	1. Presentano solo aspetti informativi e descrittivi
	2. La presenza dei titoli informativi è inferiore a quella della stampa
	3. Riportano sempre le prime tre righe dell’articolo
	4. Propongono il giudizio del giornalista
	5. Sono pensati per essere velocemente recuperati dal motore di ricerca
9. Affinchè un evento sia “interessante” per divenire notizia per il Giornalismo Sociale è necessario che :
	1. Riguardi la cronaca nera
	2. Può riguardare la rottura di determinate aspettative rispetto al contesto
	3. Sia afferente al mondo della politica
	4. Aiuti il lettore nelle proprie scelte finanziarie
	5. Aiuti il lettore nelle proprie scelte politiche
10. Il Giornalismo Sociale in generale presenta:
	1. Un ruolo attivo nella promozione di fenomeni di segno evolutivo positivo
	2. Gli eventi negativi per scuotere la nostra quotidianità e sicurezza
	3. Fatti dai contorni morbosi per aumentare l’interesse nel lettore
	4. Chiare visioni politiche
	5. Stili fortemente enfatizzati, che suscitano clamore e sdegno
11. Il genere maggiormente utilizzato negli articoli di Giornalismo Sociale è:
	1. Il commento come espressione del punto di vista soggettivo del giornalista
	2. L’intervista con i protagonisti dell’evento riportato
	3. L’incontro con realtà diverse da parte del giornalista
	4. Il racconto distaccato dell’evento
	5. L’esposizione delle diverse posizioni politiche circa l’evento
12. Il Giornalismo Sociale esprime sempre un atteggiamento ingaggiante nei confronti dei propri lettori. Qual è la modalità che viene più utilizzata?
	1. I lettori vengono invitati ad agire
	2. I lettori vengono invitati a prendere posizione ed esprimersi
	3. I lettori vengono invitati a partecipare
	4. I lettori vengono invitati a capire e approfondire
	5. I lettori vengono distratti affinchè non pensino di dover reagire
13. Le fonti maggiormente utilizzate dal Giornalismo Sociale attuale sono nella maggioranza dei casi:
	1. L’opinione comune circa il fatto
	2. Voci interne al mondo raccontato
	3. Le fonti istituzionali
	4. Citazioni letterarie e culturali
	5. Informazioni raccolte dal web