

TIPOLOGIA	DESCRIZIONE - SCALETTA DELLA PROVA	MATERIALI DA PREDISPORRE
<p>A-Analisi ed elaborazione di un tema relativo al percorso professionale sulla base di documenti, tabelle e dati con particolare riferimento all'utilizzo delle risorse digitali nei processi di comunicazione</p>	<p>Il candidato analizzi i materiali proposti per l'individuazione di tematiche relative al nucleo..... ed elabori (o rielabori) una trattazione relativa al percorso professionale</p> <p>[...] Nuclei:1 (processi produttivi), 2 (scelte sostenibili), 3 Valutazioni economiche, 4 (politiche agrarie) 5, innovazione 6 (sicurezza e benessere) e 7 (Marketing, commercializzazione, qualità delle produzioni)</p> <p>Con riferimenti alle Risorse digitali--> mezzi di comunicazione per marketing (qualitativo, ambientale, culturale.....), mappe concettuali e mappe tematiche</p>	<p>Tabelle, dati su ambiente pedoclimatico, socio economico (es: bilancio, analisi terreno, acque, analisi dei consumi, mercato etc), testi di legge, indirizzi/misure politico economici nazionali e comunitari, manuali per condurre i ragazzi nelle scelte colturali (portainnesti e cv), agronomiche (sistemazioni, lavorazioni, concimazioni, tecniche di difesa)</p>
<p>B-Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante la propria area professionale (caso Aziendale) con particolare riferimento alle valutazioni di carattere economico.</p>	<p>Di un caso aziendale concreto (bilancio, realtà aziendale,....) il candidato, partendo dall'esame di una criticità aziendale, elabori valutazioni di carattere tecnico economiche per esprimere idonee soluzioni</p>	<p>Bilancio, prezziari,</p> <p>Tabelle dati su ambiente pedoclimatico socio economico (bilancio, analisi terreno, acque, analisi dei consumi, mercato etc), testi di legge, indirizzi politico economici nazionali e comunitari, manuali per condurre i ragazzi alle scelte colturali(portainnesti e cv), agronomiche (sistemazioni, lavorazioni, concimazioni, tecniche di difesa)</p>

<p>C-Individuazione e predisposizione delle fasi per la realizzazione di un prodotto o di un servizio con particolare riferimento all'utilizzo di strumenti e procedure</p>	<p>Dato un processo produttivo e/o un servizio da realizzarsi, il candidato espliciti fasi, procedure e strumenti, contestualizzando l'attività in una realtà in cui è di stimolo l'innovazione produttiva</p> <p>Gant, mappe, diagramma di flusso,</p>	<p>(protocolli produttivi per marchi qualitativiIGP, bio, doc, dop, haccp)</p> <p>testi di legge, indirizzi politico economici nazionali e comunitari, manuali per condurre i ragazzi alle scelte colturali(portainnesti e cv), imprenditoriali, agronomiche (sistemazioni, lavorazioni, concimazioni, tecniche di difesa)</p>
<p>D-Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione del settore professionale con particolare riferimento all'approccio comunicativo</p>	<p>il candidato progetti (individui e/o descriva gli elementi) come innovare una filiera produttiva e/o un canale di promozione di un prodotto</p>	<p>Tablelle dati su ambiente pedoclimatico socio economico (bilancio, analisi terreno, acque, analisi dei consumi, mercato etc), articoli di riviste specifiche, testi di legge, indirizzi politico economici nazionali e comunitari, manuali per condurre i ragazzi alle scelte colturali, agronomiche , imprenditoriali, comunicative</p>