



**VALGERESIO**

Liceo Scientifico – Scienze Applicate  
Liceo delle Scienze Umane  
Istituto Tecnico Turismo

Istituto Tecnico Amministrazione, Finanza e Marketing – Relazioni Internazionali  
Istituto Professionale per i Servizi Commerciali e Turistici

Via Roma, 57 - 21050 Bisuschio (VA) - ☎ Tel. 0332856760 – 📠 Fax 0332474918



## **SIMULAZIONE ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IP08 – SERVIZI COMMERCIALI

**Tema di:** TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI

**PROVA SIMULATA DEL 5 MAGGIO 2023**

### **CARATTERISTICHE DELLA PROVA**

- Tipologia B) Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale)

### **NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI**

- Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale

### **COMPETENZE**

- Competenza in uscita n° 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Durata massima della prova: 6 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici tascabili non programmabili.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

1. Il bilancio d'esercizio è il principale strumento di informazione sulla consistenza patrimoniale e sull'andamento finanziario ed economico di un'impresa.

a) Il candidato, dopo aver indicato i principi fondamentali di redazione, illustri i documenti che compongono il bilancio d'esercizio soffermandosi sul loro contenuto informativo.

b) Inoltre proceda alla redazione dello stato patrimoniale e del conto economico in forma sintetica dell'azienda industriale Alfa spa specializzata nel settore calzaturiero, sulla base dei seguenti dati opportunamente integrati (dati mancanti a scelta):

- Capitale sociale = 4.000.000 euro;
- Immobilizzazioni = 7.400.000 euro;
- Valore della produzione = 8.790.000 euro;
- ROE = 9%; ROI = 8%; Leverage 2,2

Successivamente:

- Determini la scelta economicamente più vantaggiosa tra due linee di produzione di scarpe prodotte dall'azienda industriale Alfa spa, contraddistinte dai codici A (mocassini) e B (sneakers). Sapendo che il numero di prodotti venduti ammonta a 6.100 unità per A e a 6.850 unità per B, le due linee presentano i seguenti dati in termini di costi e ricavi:

	A	B
RICAVI	315.000,00 €	334.000,00 €
COSTI VARIABILI	190.000,00 €	210.000,00 €
COSTI FISSI SPECIFICI	18.000,00 €	24.000,00 €

- Determini il costo industriale sostenuto dall'impresa Alfa spa per la lavorazione di due commesse codificate A (mocassini) e B (sneakers), per le quali presenta i seguenti dati relativi ai costi diretti e indiretti. Dati mancanti a scelta.

Fattori produttivi	A	B
Materie prime	250.000 €	170.000 €
Manodopera diretta	95.000 €	73.000 €
Materie sussidiarie e di consumo		120.000 €
Manodopera indiretta		86.000 €
Ammortamenti industriali		25.000 €
Energia elettrica e motrice		75.000 €

- L'azienda Alfa spa decide di affrontare un cambio nella filiera di produzione riguardante la realizzazione di mocassini di lusso, con uno sguardo rivolto all'ecosostenibilità. Tutto ruota attorno ad un monoprodoto genderless e timeless: un mocassino dalla silhouette asciutta, con nappine intercambiabili, realizzato con un cotone ecologico prodotto da piccoli agricoltori nella regione di Paraiba e con il 100% di residui tessili provenienti in gran parte dal mondo decor.

Anche i materiali utilizzati per la tomaia sono riciclati, agro-ecologici o di upcycling, così come il packaging, sviluppato in collaborazione con l'università di Rio Grande do Sul, che ha portato alla realizzazione del primo box prodotto al 100% con residui di scarti domestici.

Tutte le calzature sono numerate, in edizione limitata proprio perché upcycling e realizzate con la collaborazione di artisti locali (che creano stampe da applicare sui tessuti) e con gruppi di donne nell'ambito di un progetto di riqualifica delle favelas. Le forme sono Made in Italy. Le soles portano impresso il motto del marchio "Olha que coisa mais linda, mais cheia de graça", preso in prestito dalla canzone Garota de Ipanema.

**Realizzi un comunicato stampa che illustri in prima battuta il progetto ambizioso dell'Azienda e la ricaduta di tale progetto a favore di macro area svantaggiate del mondo.**