


**PROPOSTA DI COMPRAVENDITA  
DI PACCHETTO DI VIAGGIO**

Modulo da utilizzare per adempiere le disposizioni dell'art.36 del Codice del Turismo.

Il cliente ha diritto di ricevere copia del presente contratto di compravendita di pacchetto turistico

**ATLANTE VIAGGI ITALIA SRL**

 Via Dante 10, 22100 - Como  
 Tel. 031 3100046 - Fax 031 3100054  
 P.IVA: 03294730134 - Cod. Fisc.: 95073630139  
 Iscr. Reg. Imprese Como nr. 95073630139 - 13/02/2003  
 REA nr. 275616  
 Banca di appoggio: Banca Popolare di Sondrio  
 V.le Innocenzo XI 22100 Como  
 IBAN: IT31056951090000002223X22  
 BIC/SWIFT: POSOIT2102Q  
 Intestat.: ATLANTE VIAGGI ITALIA SRL  
 FONDO DI GARANZIA  
 FILO DIRETTO ASSICURAZIONI SPA POL.N.5002002215/P

Il sottoscritto:

COGNOME e NOME ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA DANIELE CRESPI	
NAZIONALITA' ITALIA	COD. FISCALE 81009350125
TIPO DI DOCUMENTO	NUMERO
DATA DI NASCITA	TEL. 0331633256
CAP 21052	CITTA' BUSTO ARSIZIO
INDIRIZZO VIA G. CARDUCCI 4	
INDIRIZZO E - MAIL LCCRESPI@TIN.IT	

RIFERIMENTI PRATICA	
OPERATORE ADV Ilaria Cervoli	
N. PRATICA ADV SCU 2019 45 Contabilizzata	
OPERATORE T.O.	
N. PRATICA T.O.	

in nome e per conto proprio, oltre che in nome e per conto delle persone di seguito elencate:

COGNOME E NOME	
NAZIONALITA'	COD. FISCALE
TIPO DI DOCUMENTO	NUMERO
DATA DI NASCITA	TEL.
CAP	CITTA'
INDIRIZZO	
INDIRIZZO E-MAIL	

COGNOME e NOME	
NAZIONALITA'	COD. FISCALE
TIPO DI DOCUMENTO	NUMERO
DATA DI NASCITA	TEL.
CAP	CITTA'
INDIRIZZO	
INDIRIZZO E - MAIL	

COGNOME E NOME	
NAZIONALITA'	COD. FISCALE
TIPO DI DOCUMENTO	NUMERO
DATA DI NASCITA	TEL.
CAP	CITTA'
INDIRIZZO	
INDIRIZZO E-MAIL	

COGNOME e NOME	
NAZIONALITA'	COD. FISCALE
TIPO DI DOCUMENTO	NUMERO
DATA DI NASCITA	TEL.
CAP	CITTA'
INDIRIZZO	
INDIRIZZO E - MAIL	

**Dichiara**

- di aver ricevuto per iscritto le informazioni precontrattuali di cui all'art. 34 comma 1 del Codice del Turismo, da intendersi qui integralmente richiamate e trascritte, ove non espressamente derogate dalle diverse indicazioni contenute nella presente (art. 35, commi 1 e 2, Cod. Tur);
- di essere a conoscenza delle indicazioni ufficiali di carattere generale - ivi comprese quelle relative alla situazione di sicurezza, anche sanitaria - fornite dal Ministero Affari Esteri tramite il sito [www.viaggiare sicuri.it](http://www.viaggiare sicuri.it) e la Centrale Operativa Telefonica al numero 06 491116;
- di avere ricevuto copia e preso visione del catalogo, ovvero del programma fuori catalogo o viaggio su misura, relativo al pacchetto oggetto della presente proposta;
- di conoscere ed accettare espressamente le condizioni generali, la scheda tecnica e le penali riportate nel catalogo, depliant, opuscolo, sito web dell'organizzatore, programma da fuori catalogo o viaggio su misura, ove già non specificate nelle informazioni precontrattuali rese ai sensi dell'art. 34, comma 1, Codice del Turismo;
- di riconoscere che il contratto si intenderà concluso per effetto dell'accettazione da parte dell'Organizzatore della presente proposta, comunicata anche tramite l'Agenzia di viaggio che intermedia la vendita del pacchetto, ex art. 33, comma 1, lett I, Cod. Turismo;

**Propone**

 all'Organizzatore **ATLANTE VIAGGI ITALIA SRL COMO**  
 la stipulazione del contratto avente ad oggetto il seguente:

**Pacchetto Turistico**

- Catalogo ..... Edizione ..... pag. ....  
 Formula Roulette (in questo caso la proposta resta valida se il T.O. indica l'albergo di destinazione prima della partenza)  
 Fuori Catalogo  
 Viaggio su misura come da programma richiesto dal cliente (qui allegato)

 Cod. pren. elett. .... Denominazione Pacchetto .....  
 Destinazione/itinerario **BERLINO**  
 Durata giorni **21** notti **20** dal **28/05/2019** al **15/06/2019**  
 partenza da ..... ritorno a .....

 Richieste specifiche .....  
 .....  
 .....

**DOCUMENTI NECESSARI**

Di seguito sono indicate, per ogni partecipante, le necessità documentali qualora non specificate in catalogo, programma fuori catalogo o viaggio su misura o nelle informazioni precontrattuali ex art. 34, 1 comma Cod. Turismo

SERVIZI AGGIUNTIVI RICHIESTI	Prezzo a persona	N.	Prezzo servizi
QUOTA DI PARTECIPAZIONE CEE	173,00	15	2.595,00
CIG Z6726C4EFD - CUP F45B17000120007			
26/05 MXP T2 12.55-14.40 BERLINO SCHOENEFELD			
15/06 BERLINO SCHOENEFELD 12.30-14.20 MXP T2			
Bagaglio da stiva 23 kg per tutti			
Si richiede saldo al ricevimento fattura			I <sup>a</sup> Acconto
			II <sup>a</sup> Acconto
			Saldo 2.595,00
			da versare il 26/05/2019
<b>Prezzo complessivo</b>			<b>€ 2.595,00</b>

La presente proposta è formulata dal cliente in modo irrevocabile ed impegnativo fino alla data del ..... Laddove la data non sia indicata, la presente proposta è intesa essere irrevocabile ed impegnativa per un massimo di 7 giorni a partire dalla data odierna.

 Luogo **COMO** ..... n. **31/01/2019** .....

 Firma del proponente .....  
 In nome proprio oltre che in nome e per conto delle persone sopra elencate (per i minorenni è necessaria la firma di chi esercita la potestà genitoriale)

Firma del Proponente ex. Art. 1341 e 1342 c.c. (per accettazione delle condizioni generali di vendita richiamate) .....



**COMUNICAZIONE DI ACCETTAZIONE/CONFERMA  
DI PACCHETTO TURISTICO**

Modulo da utilizzare per adempiere le disposizioni dell'art.36 del Codice del Turismo.

Il cliente ha diritto di ricevere copia del presente contratto di compravendita di pacchetto turistico

**ATLANTE VIAGGI ITALIA SRL**

Via Dante 10, 22100 - Como  
Tel. 031 3100048 - Fax 031 3100054  
P.IVA: 03294730134 - Cod. Fisc.: 95073630139  
Iscr.Reg.Imprese Como nr. 95073630139 - 13/02/2003  
REA nr. 275616  
Banca di appoggio: Banca Popolare di Sondrio  
Via Innocenzo XI 22100 Como  
IBAN: IT31056961090000002223022  
BIC/SWIFT: POSOIT2102Q  
Intestato: ATLANTE VIAGGI ITALIA SRL  
FONDO DI GARANZIA  
FILO DIRETTO ASSICURAZIONI SPA POL.N.5002002215/P

Al proponente

COGNOME e NOME		ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA DANIELE CRESPI	
NAZIONALITA'	ITALIA	COD. FISCALE 81009350125	
TIPO DI DOCUMENTO		NUMERO	
DATA DI NASCITA		TEL. 0331633256	
CAP 21052		CITTA' BUSTO ARSIZIO	
INDIRIZZO VIA G. CARDUCCI 4			
INDIRIZZO E - MAIL LCCCRESPI@TIN.IT			

RIFERIMENTI PRATICA	
OPERATORE ADV	Ilaria Cervoli
N. PRATICA ADV	SCU 2019 45 Contabilizzata
OPERATORE T.O.	
N. PRATICA T.O.	

si comunica che  
l'Organizzatore **ATLANTE VIAGGI ITALIA SRL**

ha accettato la proposta di compravendita di pacchetto turistico formulata dal Proponente, di cui ai riferimenti sopra riportati:  
- ad eccezione del seguente richieste specifiche del viaggiatore.....  
- con la specifica che i costi aggiuntivi indicati come non calcolabili in sede di informazioni precontrattuali, ammontano ad Euro.....

si comunica inoltre che

- l'organizzatore e' responsabile dell'esatta esecuzione di tutti i servizi turistici inclusi nel contratto ai sensi dell'articolo 42 Codice del Turismo (D.Lgs 79/2011) ed e' tenuto a prestare assistenza qualora il viaggiatore si trovi in difficoltà ai sensi dell'articolo 45 del medesimo Codice;
- la garanzia per l'insolvenza o il fallimento dell'Organizzatore è prestata da ..... con sede in.....
- il rappresentante locale dell'organizzatore, o il punto di contatto o altro servizio a cui il viaggiatore potrà comunicare per chiedere assistenza o per rivolgere eventuali reclami relativi a difetti di conformità riscontrati durante l'esecuzione del pacchetto, ovvero nel caso di minori non accompagnati da un genitore o altra persona autorizzata, che viaggiano in base a un contratto di pacchetto turistico che include l'alloggio, al fine di stabilire un contatto diretto con il minore o il responsabile del minore nel suo luogo di soggiorno, sono i seguenti: nome/denominazione **ATLANTE VIAGGI ITALIA SRL**, indirizzo **VIA DANTE 10, 22100, COMO, CO**, indirizzo di posta elettronica **marco.graglia@atlanteviaggi.com**, numero di telefono.....
- è obbligo del viaggiatore comunicare, senza ritardo, eventuali difetti di conformità rilevati durante l'esecuzione del pacchetto ai sensi dell'articolo 42, comma 2 cod. Tur.;
- esistono procedure di trattamento dei reclami e meccanismi di risoluzione delle controversie alternativa alla sede giudiziaria (ADR - Alternative Dispute Resolution), ai sensi del decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206 e la piattaforma di risoluzione delle controversie online ai sensi del regolamento (UE) n. 524/2013;
- il viaggiatore ha diritto di cedere il contratto ad un altro viaggiatore che soddisfa tutte le condizioni per la fruizione del viaggio, ai sensi dell'articolo 38 del Codice del Turismo, previo preavviso non inferiore a 7 giorni dalla partenza, a fronte del saldo prezzo e delle spese di cessione.

Luogo **COMO** ..... n. **31/01/2019**.....

Firma del cliente  
(per ricevuta della presente conferma)

Timbro e firma .....  
L'AGENZIA VENDITRICE

## CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI PACCHETTI TURISTICI

## 1. FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetti turistici, che abbiano ad oggetto servizi da fornire in territorio sia nazionale sia internazionale, è disciplinata - fino alla sua abrogazione ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 79 del 23 maggio 2011 (il "Codice del Turismo") - dalla L. 27/12/1977 n° 1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV), firmata a Bruxelles il 23.4.1970 - in quanto applicabile - nonché dal Codice del Turismo (art. 32-51) e sue successive modificazioni.

## 2. REGIME AMMINISTRATIVO

L'organizzatore e l'intermediario del pacchetto turistico, cui il turista si rivolge, devono essere abilitati all'esecuzione delle rispettive attività in base alla normativa amministrativa applicabile, anche regionale. Ai sensi dell'art. 18, comma 1, del Cod. Tur. fuso nella ragione o denominazione sociale delle parole "agenzia di viaggi", "agenzia di turismo", "tour operator", "mediatore di viaggio" ovvero altre parole e locuzioni, anche in lingua straniera, di natura similare, è consentito esclusivamente alle imprese abilitate di cui al primo comma.

## 3. DEFINIZIONI

Al fini del presente contratto si intendono per:

a) **organizzatore di viaggio**: il soggetto che si obbliga in nome proprio e verso corrispettivo forfetario, a procurare ai terzi pacchetti turistici, realizzando la combinazione degli elementi di cui al seguente art. 4 o offrendo al turista, anche tramite un sistema di comunicazione a distanza, la possibilità di realizzare autonomamente ed acquistare tale combinazione;

b) **intermediario**: il soggetto che, anche non professionalmente e senza scopo di lucro, vende o si obbliga a procurare pacchetti turistici realizzati ai sensi del seguente art. 4 verso un corrispettivo forfetario;

c) **turista**: l'acquirente, il cessionario di un pacchetto turistico o qualunque persona anche da nominare, purché soddisfatti tutte le condizioni richieste per la fruizione del servizio, per conto della quale il contraente principale si impegna ad acquistare senza remunerazione un pacchetto turistico.

## 4. NOZIONE DI PACCHETTO TURISTICO

La nozione di pacchetto turistico è la seguente:

*"I pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze, i circuiti 'tutto compreso', le crociere turistiche, risultanti dalla combinazione, da chiunque ed in qualunque modo realizzata, di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti od offerti in vendita ad un prezzo forfetario: a) trasporto; b) alloggio; c) servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio di cui all'art. 36 che costituiscono per la soddisfazione delle esigenze ricreative del turista, parte integrante del 'pacchetto turistico' (art. 34 Cod. Tur.).*

Il turista ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita di pacchetto turistico (redatto ai sensi e con le modalità di cui all'art. 35 Cod. Tur.). Il contratto costituisce titolo per accedere al Fondo di garanzia di cui al successivo art. 21.

## 5. INFORMAZIONI AL TURISTA - SCHEDA TECNICA

L'organizzatore predispone in catalogo o nel programma fuori catalogo - anche su supporto elettronico o per via telematica - una scheda tecnica. Gli elementi obbligatori della scheda tecnica del catalogo o del programma fuori catalogo sono:

- estremi dell'autorizzazione amministrativa o, se applicabile, la D.I.A. o S.C.I.A. dell'organizzatore;

- estremi della polizza assicurativa di responsabilità civile;

- periodo di validità del catalogo o del programma fuori catalogo;

- modalità e condizioni di sostituzione del viaggiatore (Art. 39 Cod. Tur.);

- parametri e criteri di adeguamento del prezzo del viaggio (Art. 40 Cod. Tur.).

L'organizzatore inserirà altresì nella scheda tecnica eventuali ulteriori condizioni particolari.

Al momento della conclusione del contratto l'organizzatore inoltre informerà i passeggeri circa l'identità dei vettori effettivi, fermo quanto previsto dall'art. 11 del Reg. CE 2111/2005, e della sua/loro eventuale inclusione nella cd. "black list" prevista dal medesimo Regolamento.

## 6. PRENOTAZIONI

La proposta di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo contrattuale, se del caso elettronico, compilato in ogni sua parte e sottoscritto dal cliente, che ne riceverà copia.

L'accettazione delle prenotazioni si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo nel momento in cui l'organizzatore invierà relativa conferma, anche a mezzo sistema telematico, al turista presso l'agenzia di viaggi intermediaria.

L'organizzatore fornirà prima della partenza le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione scritta, come previsto dall'art. 37, comma 2 Cod. Tur.

Ai sensi dell'art. 32, comma 2, Cod. Tur., nel caso di contratti conclusi a distanza o al fuori dei locali commerciali (come rispettivamente definiti dagli artt. 50 e 45 del D. Lgs. 206/2005), l'organizzatore si riserva di comunicare per iscritto l'inesistenza del diritto di recesso previsto dagli artt. 64 e ss. del D. Lgs. 206/2005.

## 7. PAGAMENTI

La misura dell'acconto, fino ad un massimo del 25% del prezzo del pacchetto turistico, da versare all'atto della prenotazione ovvero all'atto della richiesta impegnativa e la data entro cui, prima della partenza, dovrà essere effettuato il saldo, risultano dal catalogo, dall'opuscolo o da quanto altro.

Il mancato pagamento delle somme di cui sopra alle date stabilite costituisce clausola risolutiva espressa tale da determinarne, da parte dell'agenzia intermediaria e/o dell'organizzatore, la risoluzione di diritto.

## 8. PREZZO

Il prezzo del pacchetto turistico è determinato nel contratto, con riferimento a quanto indicato in catalogo o programma fuori catalogo od agli eventuali aggiornamenti degli stessi cataloghi o programmi fuori catalogo successivamente intervenuti. Esso potrà essere variato fino a 20 giorni precedenti la partenza o soltanto in conseguenza alle variazioni di:

- costi di trasporto, incluso il costo del carburante;

- diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse o diritti di atterraggio, di sbarco o di imbarco nei porti e negli aeroporti;

- tassi di cambio applicati al pacchetto in questione.

Per tali variazioni si farà riferimento al corso dei cambi ed ai costi di cui sopra in vigore alla data di pubblicazione del programma, come riportata nella scheda tecnica del catalogo, ovvero alla data riportata negli eventuali aggiornamenti di cui sopra.

Le oscillazioni incideranno sul prezzo forfetario del pacchetto turistico nella percentuale espressamente indicata nella scheda tecnica del catalogo o programma fuori catalogo.

9. MODIFICA O ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO PRIMA DELLA PARTENZA

Prima della partenza l'organizzatore o l'intermediario che abbia necessità di modificare in modo significativo uno o più elementi del contratto, ne dà immediato avviso in forma scritta al turista, indicando il tipo di modifica e la variazione del prezzo che ne consegue.

Ove non accetti la proposta di modifica di cui al comma 1, il turista potrà esercitare alternativamente il diritto di riscattare la somma già pagata o di godere dell'offerta di un pacchetto turistico sostituito ai sensi del 2° e 3° comma dell'articolo 10.

Il turista può esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipenda dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto nel Catalogo o nel Programma fuori catalogo o da casi di forza maggiore e caso fortuito, relativi al pacchetto turistico acquistato.

Per gli annullamenti diversi da quelli causati da forza maggiore, da caso fortuito e da mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti, nonché per quelli diversi dalla mancata accettazione da parte del turista del pacchetto turistico alternativo offerto, l'organizzatore che annulla, (Art. 33 lett. e Cod. Cons.) restituirà al turista il doppio di quanto dallo stesso pagato e incassato dall'organizzatore, tramite l'agente di viaggio.

La somma oggetto della restituzione non sarà mai superiore al doppio degli importi di cui il turista sarebbe in parti della debitrice secondo quanto previsto dall'art. 10, 4° comma qualora fosse egli ad annullare.

## 10. RECESSO DEL TURISTA

Il turista può recedere dal contratto, senza pagare penali, nelle seguenti ipotesi:

- aumento del prezzo di cui al precedente art. 8 in misura eccedente il 10%;

- modifica in modo significativo di uno o più elementi del contratto oggettivamente configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato e proposta dall'organizzatore dopo la conclusione del contratto stesso ma prima della partenza e non accettata dal turista.

Nei casi di cui sopra, il turista ha alternativamente diritto:

- ad usufruire di un pacchetto turistico alternativo, senza supplemento di prezzo o con la restituzione dell'eccedenza di prezzo, qualora il secondo pacchetto turistico abbia valore inferiore al primo;

- alla restituzione della sola parte di prezzo già corrisposta. Tale restituzione dovrà essere effettuata entro sette giorni lavorativi dal momento del ricevimento della richiesta di rimborso. Il turista dovrà dare comunicazione della propria decisione (di accettare la modifica o di recedere) entro e non oltre due giorni lavorativi dal momento in cui ha ricevuto l'avviso di aumento o di modifica. In difetto di espressa comunicazione entro il termine suddetto, la proposta formulata dall'organizzatore si intende accettata.

Al turista che receda dal contratto prima della partenza al di fuori delle ipotesi elencate al primo comma, o nel caso previsto dall'art. 7, comma 2, saranno addebitate - indipendentemente dal pagamento dell'acconto di cui all'art. 7, comma 1 - il costo individuale di gestione pratica, la penale nella misura indicata nella scheda tecnica del Catalogo o Programma fuori catalogo o viaggio su misura, eventuale contributo di coperture assicurative già richieste al momento della conclusione del contratto o per altri servizi già resi.

Nel caso di gruppi preconstituiti tali somme verranno concordate di volta in volta alla firma del contratto.

## 11. MODIFICHE DOPO LA PARTENZA

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne che per un fatto proprio del turista, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà predisporre soluzioni alternative, senza supplemento di prezzo a carico del contraente e qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quello previsto, rimborso in misura pari a tale differenza.

Qualora non risultasse possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal turista per comprovati e giustificati motivi, l'organizzatore fornirà senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originario previsto per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità di mezzi e posti, o lo rimborserà nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quello delle prestazioni effettivamente fino al momento del rientro anticipato.

12. SOSTITUZIONI

Il turista rinunciario può farsi sostituire da altra persona sempre che:

a) l'organizzatore ne sia informato per iscritto almeno 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le ragioni della sostituzione e le generalità del cessionario;

b) il cessionario soddisfi tutte le condizioni per la fruizione del servizio (ex art. 39 Cod. Tur.) ed in particolare i requisiti relativi al passaporto, ai visti, ai certificati sanitari;

c) i servizi medesimi o altri servizi in sostituzione possano essere erogati a seguito della sostituzione;

d) il sostituto informi all'organizzatore tutte le spese aggiuntive sostenute per procedere alla sostituzione, nella misura che gli venga quantificata prima della cessione.

Il cedente ed il cessionario sono solidalmente responsabili per il pagamento del saldo del prezzo nonché degli importi di cui alla lettera d) del presente articolo.

Le eventuali ulteriori modalità e condizioni di sostituzione sono indicate in scheda tecnica.

## 13. OBBLIGHI DEI TURISTI

Nel corso delle trattative e comunque prima della conclusione del contratto, ai cittadini italiani sono fornite per iscritto le informazioni di carattere generale - aggiornate alla data di stampa del catalogo - relative agli obblighi sanitari e alla documentazione necessaria per l'espatrio. I cittadini stranieri reperiranno le corrispondenti informazioni attraverso le loro rappresentanze diplomatiche presenti in Italia e/o i rispettivi canali informativi governativi ufficiali.

In ogni caso i consumatori provvederanno, prima della partenza, a verificare l'aggiornamento presso le competenti autorità (per i cittadini italiani le locali Questure ovvero il Ministero degli Affari Esteri tramite il sito [www.viaggiare Sicuri.it](http://www.viaggiare Sicuri.it) ovvero la Centrale Operativa Telefonica al numero 06.491115) o degli operatori prima del viaggio. In assenza di tale verifica, nessuna responsabilità per la mancata partenza di uno o più consumatori potrà essere imputata all'intermediario o all'organizzatore.

I consumatori dovranno informare l'intermediario e l'organizzatore della propria cittadinanza e, al momento della partenza, dovranno accertarsi definitivamente di essere muniti dei certificati di vaccinazione, del passaporto individuale e di ogni altro documento valido per tutti i Paesi toccati dall'itinerario, nonché dei visti di soggiorno, di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti.

Inoltre, al fine di valutare la situazione sanitaria e di sicurezza dei Paesi di destinazione e, dunque, l'utilizzabilità oggettiva dei servizi acquistati o da acquistare, il turista reperirà (facendo uso delle fonti informative indicate al comma 2) le informazioni ufficiali di carattere generale presso il Ministero Affari Esteri che indica espressamente se le destinazioni sono o meno esoggettivate a formale scostamento.

I consumatori dovranno inoltre attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza ed a quelle specifiche in vigore nei paesi destinazione del viaggio, a tutte le informazioni fornite loro dall'organizzatore, nonché ai regolamenti, alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. I consumatori saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore o l'intermediario dovessero subire anche a causa del mancato rispetto degli obblighi sopra indicati, ivi incluse le spese necessarie al loro rimpatrio.

Il turista è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surrogato di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione.

Il turista comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, all'atto della prenotazione, le particolari richieste personali che potranno formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione.

Il turista è sempre tenuto ad informare l'intermediario e l'organizzatore di eventuali sue esigenze o condizioni particolari (gravidanza, intolleranze alimentari, disabilità, ecc...) ed a specificare esplicitamente la richiesta di relativi servizi personalizzati.

14. CLASSIFICAZIONE ALBERGHIERA

La classificazione ufficiale delle strutture alberghiere viene fornita in catalogo od in altro materiale informativo sottostante in base alle espresse e formali indicazioni delle competenti autorità del paese in cui il servizio è erogato. In assenza di classificazione ufficiale, non conoscibile dalle competenti Pubbliche Autorità del Paese anche membri della UE o ai servizi di classificazione, l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire in catalogo o nei depliant una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del turista.

15. REGIME DI RESPONSABILITÀ

L'organizzatore risponde dei danni arrecati al turista a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del turista (ivi comprese iniziative autonome assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi turistici) o dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, da circostanze estranee alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere.

L'intermediario presso il quale sia stata effettuata la prenotazione del pacchetto turistico non risponde in alcun caso delle obbligazioni nascenti dall'organizzazione del viaggio, ma è responsabile esclusivamente delle obbligazioni nascenti dalla sua qualità di intermediario o, comunque, nei limiti previsti per tale responsabilità dalle norme vigenti in materia, salvo l'esonerazione di cui all'art. 46 Cod. Tur.

16. LIMITI DEL RISARCIMENTO

I risarcimenti di cui agli artt. 44, 45 e 47 del Cod. Tur. e relativi termini di prescrizione, sono disciplinati da quanto ivi previsto e comunque nei limiti stabiliti, dalla C.C.V., dalle Convenzioni Internazionali che disciplinano le prestazioni che formano oggetto del pacchetto turistico nonché dagli articoli 1783 e 1784 del codice civile.

17. OBBLIGO DI ASSISTENZA

L'organizzatore è tenuto a prestare le misure di assistenza al turista secondo il criterio di diligenza professionale con esclusivo riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto.

L'organizzatore e l'intermediario sono onerati dalle rispettive responsabilità (art. 15 e 16 delle presenti Condizioni Generali), quando la mancata od inesatta esecuzione del contratto è imputabile al turista o è dipesa dal fatto di un terzo a carattere imprevedibile o inevitabile, ovvero è stata causata da un caso fortuito o di forza maggiore.

18. RECLAMI E DENUNCE

Ogni mancanza nell'esecuzione del contratto deve essere contestata dal turista durante la fruizione del pacchetto mediante tempestiva presentazione di reclamo affinché l'organizzatore, il suo rappresentante locale o l'accompagnatore vi pongano tempestivamente rimedio. In caso contrario il risarcimento del danno sarà diminuito o escluso al sensi dell'art. 1227 c.c.

Il turista dovrà altresì - a pena di decadenza - sporgere reclamo mediante l'invio di una raccomandata, con avviso di ricevimento, o altro mezzo che garantisca la prova dell'avvenuto ricevimento, all'organizzatore o all'intermediario, entro e non oltre dieci giorni lavorativi dalla data di rientro nel luogo di partenza.

19. ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO E DI RIMPATRIO

Se non espressamente comprese nel prezzo, è possibile, ed anzi consigliabile, stipulare al momento della prenotazione presso gli uffici dell'organizzatore o del venditore speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto turistico, o dai eventuali infortuni o da vicende relative ai bagagli trasportati. Sarà altresì possibile stipulare un contratto di assistenza che copra le spese di rimpatrio in caso di incidenti, malattie, casi fortuiti e/o di forza maggiore. Il turista eserciterà i diritti nascenti da tali contratti esclusivamente nei confronti delle Compagnie di Assicurazioni stipulanti, alle condizioni e con le modalità previste da tali polizze.

20. STRUMENTI ALTERNATIVI DI RISOLUZIONE DELLE CONTESTAZIONI

Ai sensi e con gli effetti di cui all'art. 67 Cod. Tur. l'organizzatore potrà proporre al turista - a catalogo, sul proprio sito o in altre forme - modalità di risoluzione alternativa delle contestazioni inerte. In tal caso l'organizzatore indicherà la tipologia di risoluzione alternativa proposta e gli effetti che gli effetti che le contestazioni che siano in possesso di contratto, provvide alle seguenti esigenze in caso di insolvenza o di fallimento dichiarato dell'intermediario o dell'organizzatore:

a) rimborso del prezzo versato;

b) rimpatrio nel caso di viaggi all'estero.

Il fondo deve altresì fornire un'immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze imputabili o meno al comportamento dell'organizzatore.

Le modalità di intervento del Fondo sono stabilite col decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23/07/99, n. 349 e le istanze di rimborso al Fondo non sono soggette ad alcun termine di decadenza.

L'organizzatore e l'intermediario concorrono ad alimentare tale Fondo nella misura stabilita dal comma 2 del citato art. 51 Cod. Tur. attraverso il pagamento del premio di assicurazione obbligatoria che è tenuto a stipulare, una quota del quale viene versata al Fondo con le modalità previste dall'art. 6 del DM 349/99.

21. FONDO DI GARANZIA (art. 51 Cod. Tur.). Il Fondo Nazionale di Garanzia istituito a tutela dei consumatori che siano in possesso di contratto, provvede alle seguenti esigenze in caso di insolvenza o di fallimento dichiarato dell'intermediario o dell'organizzatore:

a) rimborso del prezzo versato;

b) rimpatrio nel caso di viaggi all'estero.

Il fondo deve altresì fornire un'immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato di turisti da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze imputabili o meno al comportamento dell'organizzatore.

Le modalità di intervento del Fondo sono stabilite col decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 23/07/99, n. 349 e le istanze di rimborso al Fondo non sono soggette ad alcun termine di decadenza.

L'organizzatore e l'intermediario concorrono ad alimentare tale Fondo nella misura stabilita dal comma 2 del citato art. 51 Cod. Tur. attraverso il pagamento del premio di assicurazione obbligatoria che è tenuto a stipulare, una quota del quale viene versata al Fondo con le modalità previste dall'art. 6 del DM 349/99.

ADDENDUM

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DI SINGOLI SERVIZI TURISTICI

A) DISPOSIZIONI NORMATIVE

I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, del solo servizio di soggiorno, ovvero di qualunque altro servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziate di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati alle parti di tali disposizioni che non si riferiscono al contratto di organizzazione) nonché dalle altre parti di tali disposizioni che non si riferiscono al contratto di organizzazione. Il venditore che si obbliga a procurare a terzi, anche in via telematica, un servizio turistico disaggregato, è tenuto a rilasciare al turista i documenti relativi a questo servizio, che riportino la somma pagata per il servizio e non può in alcun modo essere considerato organizzatore di viaggio.

B) CONDIZIONI DI CONTRATTO

Ai tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art. 6 comma 1; art. 7 comma 2; art. 13; art. 18.

L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi servizi come fattispecie di pacchetto turistico. La terminologia delle clausole relative al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno ecc.).