

**Coordinamento degli istituti tecnici e professionali
della provincia di Varese**

**PROFILO FORMATIVO D'USCITA (5° anno)
INDIRIZZO: AMM.NE FINANZA E MARKETING
ARTICOLAZIONE AFM**

MAGGIO 2013

BOZZA

a cura di IIS "E. Montale di Tradate" e ISIS "Citta di Luino – C. Volontè"

Premessa

La finalità fondamentale del riordino dell'istruzione tecnica e professionale è di **portare a maturazione sistemica** la collaborazione attiva fra **la filiera formativa dell'istruzione tecnico-professionale** (offerta di diplomati e qualificati) e **la filiera produttiva** (figure professionali) nelle relative articolazioni, per garantire una governance efficace del sistema istruzione-formazione-lavoro.

E' necessario mettere in relazione tre sistemi: la Provincia (ambito territoriale), il sistema scolastico e il sistema produttivo per impostare in modo efficace l'interfaccia **scuola-lavoro** all'interno delle strategie regionali (della Regione, dell'USR Lombardia, di Assolombarda). Gli obiettivi prioritari sono:

- A. la **riprofilatura delle aree professionalizzanti dei curricula scolastici** puntando sulla coerenza verticale degli stessi per evitare che vi siano cesure fra un ciclo di studi e l'altro che ostacolino la prosecuzione dei percorsi formativi specialmente per gli studi tecnici e professionali, fondamentali per il nostro tessuto produttivo;
- B. **l'orientamento scolastico e lavorativo** a tutti i livelli, come accompagnamento condiviso alle scelte consapevoli di studenti, studentesse e famiglie;
- C. le **forme dell'alternanza scuola-lavoro**, nelle quali la provincia di Varese è una delle punte più avanzate del sistema scolastico regionale e italiano.

Per realizzare queste finalità si è costituito, presso l'UST di Varese, il **Coordinamento degli istituti tecnici e professionali** della provincia di Varese con il compito di definire i profili formativi d'uscita degli indirizzi tecnici e professionali. Il Coordinamento, che ha lavorato alla luce delle indicazioni nazionali (Linee guida) e delle specificità della scuola varesotta, si prefigge di portare all'attenzione del mondo del lavoro l'ipotesi elaborata. L'intento è di avere una base di lavoro comune in modo che si possa condividere **la mappa delle competenze** che devono essere possedute da uno studente in uscita dei vari **indirizzi/articolazioni/opzioni** in cui si suddivide la filiera formativa della provincia. Ovviamente il lavoro dovrà essere esteso anche alla IeFP. La tabella a fianco presenta il quadro quantitativo dell'intera filiera.

Il presente documento descrive il profilo formativo d'uscita relativo all'indirizzo AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING (settore economico).

Contenuti del fascicolo

Il **profilo formativo d'uscita** può essere inteso come la cerniera che mette in rapporto due sistemi: da un lato **le imprese** che cercano il proprio personale non in base al titolo di studio ma per le competenze possedute, dall'altro le **scuole tecniche e professionali** che progettano i percorsi formativi per far acquisire competenze spendibili sul mercato del lavoro. Le competenze, pertanto, costituiscono il *trait d'union* che collega i due sistemi (produttivo e scolastico). Per facilitare la condivisione del linguaggio il **profilo formativo d'uscita** viene descritto in tre distinti documenti, ognuno dei quali svolge una specifica funzione informativa:

- a) **la mappa delle competenze**, elenco delle competenze in cui si articola il profilo formativo d'uscita suddivise in: competenze degli assi culturali, competenze di cittadinanza (in continuità con il primo biennio) e competenze professionali (caratterizzanti il curriculum del secondo biennio e il 5° anno);

- b) **le schede di descrizione delle competenze**, che definiscono gli elementi costitutivi delle competenze (abilità e conoscenze) come previsto dalla normativa europea, nazionale e regionale;
- c) **la matrice competenze/discipline**, che propone una modalità di distribuzione delle responsabilità dello sviluppo delle competenze fra le varie discipline che concorrono alla realizzazione del curriculum.

Il **documento a)** consente ai due sistemi (istruzione-formazione e lavoro) di “accordarsi” sul profilo culturale e professionale che il capitale umano (diplomati) deve possedere al termine del percorso di studi della secondaria di 2° grado. Ogni istituto, in base alla propria identità e al territorio nel quale è inserito, potrà **estendere/modificare il repertorio di competenze** per rispondere a meglio ai bisogni del contesto di riferimento. La **mappa delle competenze** è il documento che **impegna la scuola** verso l'esterno ed costituisce la base per la **certificazione delle competenze**.

Il **documento b)** definisce dettagliatamente (in termini di abilità e conoscenze) il profilo culturale posseduto dallo studente al termine del ciclo di studi e costituisce **la base per la progettazione del curriculum**. Questa funzione ricade sotto la responsabilità della scuola che, a partire dai risultati di apprendimento attesi (mappa delle competenze) deve progettare il percorso formativo (curriculum).

L'organizzazione attuale della scuola prevede che i docenti delle varie discipline siano i soggetti responsabili dello sviluppo delle competenze degli studenti.

In funzione dell'attuale organizzazione del corpo docente il **documento c)** propone una modalità per attribuire le responsabilità dello sviluppo delle competenze ad ogni docente. La **matrice competenze/discipline** è lo strumento che rende in modo sinottico il livello di responsabilità di ogni disciplina. Ad ognuna di queste è assegnato un livello di responsabilità “concorrente” con le altre discipline per sviluppare le competenze del profilo formativo d'uscita. L'assegnazione della responsabilità è dedotta dalle Linee guida proposte dal MIUR per il 2° biennio e il 5° anno.

Ogni istituto, in base alle proprie specificità, potrà estendere la responsabilità concorrente anche ad altre discipline e/o assegnare un livello di responsabilità maggiore (disciplina referente) a una disciplina.

Il presente documento si configura come una proposta di **standard** di riferimento, ovviamente ogni istituto, alla luce della propria identità e delle risorse umane, tecnologiche e finanziarie di cui dispone, potrà “adattare” il profilo proposto alle proprie specificità.

Il Coordinamento degli Istituti tecnici e professionali della provincia di Varese ha messo a punto una metodologia di lavoro opportunamente strumentata per consentire ad ogni scuola di condividere le modalità di progettazione, sul sito **www.retetradate.it** sono reperibili gli strumenti per la progettazione, esempi di buone pratiche di progettazione e il repertorio di profili standard dei vari settori, indirizzi e articolazioni degli istituti tecnici e professionali.

a) Mappa delle competenze¹

**Indirizzo: Amministrazione finanza e marketing
Articolazione AFM**

¹La mappa è organizzata utilizzando le seguenti categorie di competenze: assi culturali, cittadinanza e professionali. Nella colonna "cod. Asse" viene proposto un codice di classificazione alfanumerico che indica con la lettera la categoria (L=asse linguaggi, M=asse matematico, S=asse scientifico, G=asse storico sociale, C= cittadinanza, P=professionali) e con il numero la sequenza ordinata in continuità con le competenze del primo biennio (curricolo verticale).

N	Cod. Asse	COMPETENZE PER ASSI CULTURALI
1	L7	Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative in vari contesti sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
2	L8	Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee della cultura della letteratura e delle arti ed orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali con riferimento soprattutto alle tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico
3	L9	Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione
4	L10	Padroneggiare la lingua Inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
5	L11	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
6	M5	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
7	M6	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni
8	G4	Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente
9	G5	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
10	S4	Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento
11	S5	Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali per interpretare dati
COMPETENZE DI CITTADINANZA		
12	C9	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani
13	C10	Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
14	C11	Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
15	C12	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare
16	C13	Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo

COMPETENZE PROFESSIONALI		
17	P1	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
18	P2	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
19	P3	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
20	P4	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse
21	P5	Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
22	P6	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
23	P7	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
24	P8	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
25	P9	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
26	P10	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
27	P11	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
28	P12	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
29	P13	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
30	P14	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

b) Schede di descrizione delle competenze

**Indirizzo: Amministrazione finanza e marketing
ARTICOLAZIONE AFM**

ASSE LINGUISTICO

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
L7 Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.	Individuare i caratteri specifici di un testo letterario, scientifico, tecnico, storico, critico ed artistico	Riconoscere i caratteri specifici del testo letterario.
	Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali.	Caratteristiche e struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici
	Produrre testi scritti di diversa tipologia e complessità	Fonti dell'informazione e della documentazione
	Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti specialistici	Tecniche della comunicazione.
	Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica	Caratteristiche dei linguaggi specialistici e del lessico tecnico-scientifico.
	Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali.	Strumenti e metodi di documentazione per approfondimenti letterari e tecnici.
	Collegare i testi letterari con altri ambiti disciplinari.	Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta
	Produrre relazioni, sintesi, commenti ed altri testi di ambito professionale con linguaggio specifico.	Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.
	Interagire con interlocutori esperti del settore di riferimento anche per negoziare in contesti professionali	Struttura di un curriculum vitae e modalità di compilazione del CV europeo.
	Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.	
	Elaborare il proprio curriculum vitae in formato europeo.	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">L8</p> <p>Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee della cultura della letteratura e delle altri ed orientarsi agevolmente fra testi e autori fondamentali con riferimento soprattutto alle tematiche di tipo scientifico, tecnologico ed economico</p>	Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana.	Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo all'Unità nazionale.
	Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.	Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini all'Unità nazionale.
	Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria ed artistica italiana	Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche.
	Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'Unità nazionale.	Rapporto tra lingua e letteratura.
	Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli	Lingua letteraria e linguaggi della scienza e della tecnologia.
	Identificare e analizzare temi, argomenti e idee sviluppate dai principali autori della letteratura italiana e di altre letterature.	Processo storico e tendenze evolutive della lingua italiana dall'Unità nazionale ad oggi.
	Individuare aspetti linguistici, stilistici e culturali dei / nei testi letterari più rappresentativi	Elementi e principali movimenti culturali della tradizione letteraria dall'Unità d'Italia ad oggi con riferimenti alle letterature di altri paesi.
	Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento.	Autori e testi significativi della tradizione culturale italiana e di altri popoli.
	Identificare momenti e fasi evolutive della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento.	
	Interpretare testi letterari con opportuni metodi e strumenti d'analisi al fine di formulare un motivato giudizio critico .	
	Cogliere, in prospettiva interculturale, gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>L9</p> <p>Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione</p>	Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici e scientifici e tecnologici.	Caratteri fondamentali delle arti e dell'architettura in Italia e in Europa dal Medioevo all'Unità nazionale.
	Analizzare il patrimonio artistico presente nei monumenti, siti archeologici, istituti culturali, musei significativi in particolare del proprio territorio.	Significative opere letterarie, artistiche, scientifiche anche di autori internazionali nelle varie epoche.
	Inquadrare i beni ambientali, culturali ed artistici nel periodo storico di riferimento.	Rapporti fra letteratura ed altre espressioni artistiche.
	Leggere ed interpretare un'opera d'arte visiva e cinematografica con riferimento all'ultimo secolo.	Criteri per la lettura di un'opera d'arte.
	Identificare e contestualizzare le problematiche connesse alla conservazione e tutela dei beni culturali del territorio.	Arti visive nella cultura del Novecento.
	Modalità di integrazione delle diverse forme di espressione artistica e letteraria.	Beni artistici ed istituzioni culturali del territorio.

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>L10</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese e altre lingue straniere per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).</p>	Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale, lo studio o il lavoro.	Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
	Utilizzare strategie compensative nell'interazione orale.	Strategie compensative nell'interazione orale.
	Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali, in base alle costanti che le caratterizzano	Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo.
	Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi.	Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.
	Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note.	Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.
	Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore di indirizzo.	Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio o di lavoro; varietà espressive e di registro.
	Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato	Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata
	Utilizzare in autonomia i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.	Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.
Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua,	Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.	

	su argomenti generali, di studio e di lavoro.	
	Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.	Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.
	Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.	Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
	Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.	Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo.
	Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.	Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.
	Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.	Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
	Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo.	Lessico di settore codificato da organismi internazionali.
	Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.	Aspetti socio-culturali della lingua straniera e del linguaggio settoriale.
	Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in lingua relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa	Aspetti socio-culturali dei Paesi stranieri, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.
	Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale	Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">L11</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p>	Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione multimediale di testi e documenti letterari.	Caratteri comunicativi di un testo multimediale
	Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali.	Fonti dell'informazione e della documentazione Fonti di documentazione letteraria; siti web dedicati alla letteratura.
	Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto.	Software "dedicati" per la comunicazione professionale.
	Utilizzare fonti di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche su tematiche specifiche	Social network e new media come fenomeno comunicativo
	Produrre ipermedia integrando e contestualizzando oggetti selezionati da più fonti	Fasi di sviluppo di un ipermedia
	Individuare le correlazioni tra le innovazioni scientifiche e tecnologiche e le trasformazioni linguistiche.	
	Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione nel settore professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.	

ASSE MATEMATICO

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
M5 Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.	Calcolare limiti di successioni e funzioni.	Il numero π . Limiti notevoli di successioni e di funzioni. Il numero e
	Analizzare funzioni continue e discontinue	Continuità e limite di una funzione
	Calcolare derivate di funzioni.	Concetto di derivata e derivazione di una funzione
	Calcolare l'integrale di funzioni elementari	Integrale indefinito e integrale definito.
	Utilizzare la formula di Bayes nei problemi di probabilità condizionata.	Probabilità totale, condizionata, formula di Bayes
	Utilizzare, anche per formulare previsioni, informazioni statistiche da fonti diverse di natura economica per costruire indicatori di efficacia, di efficienza e di qualità di prodotti o servizi.	Indicatori statistici mediante differenze e rapporti. Piano di rilevazione e analisi dei dati
	Analizzare distribuzioni doppie di frequenze. Classificare e rappresentare graficamente dati secondo due caratteri	Concetto e rappresentazione grafica delle distribuzioni doppie di frequenze.
	Costruire modelli, continui e discreti, di crescita lineare, esponenziale o ad andamento periodico a partire dai dati statistici	Concetti di dipendenza, correlazione, regressione
	Calcolare, anche con l'uso del computer, e interpretare misure di correlazione e parametri di regressione.	
	Costruire un campione casuale semplice data una popolazione.	Campionamento casuale semplice e inferenza induttiva sulla media e sulla proporzione
Costruire stime puntuali ed intervallari per la media e la proporzione		

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">M6</p> <p>Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.</p>	Dimostrare una proposizione a partire da altre.	Connettivi e calcolo degli enunciati. Variabili e quantificatori.
	Ricavare e applicare le formule per la somma dei primi n termini di una progressione aritmetica o geometrica	Ipotesi e tesi. Il principio d'induzione Insieme dei numeri reali.
	Utilizzare metodi grafici e numerici per risolvere equazioni e disequazioni anche con l'aiuto di strumenti informatici	Concetti di algoritmo iterativo e di algoritmo ricorsivo Algoritmi per l'approssimazione degli zeri di una funzione.
	Costruire modelli matematici per rappresentare fenomeni delle scienze economiche e sociali, anche utilizzando derivate e integrali.	Rappresentazione nel piano cartesiano della circonferenza e della parabola.
	Risolvere e rappresentare in modo formalizzato problemi finanziari ed economici.	Funzioni di uso comune nelle scienze economiche e sociali e loro rappresentazione grafica.
		Capitalizzazione semplice e composta; Rendite e ammortamenti
	Risolvere problemi di massimo e di minimo	Problemi e modelli di programmazione lineare
		Proprietà locali e globali delle funzioni. Approssimazione locale di una funzione mediante polinomi
	Utilizzare strumenti di analisi matematica e di ricerca operativa nello studio di fenomeni economici e nelle applicazioni alla realtà aziendale.	Ricerca operativa e problemi di scelta
	Realizzare ricerche e indagini di comparazione, ottimizzazione, andamento, ecc., collegate alle applicazioni d'indirizzo	
Utilizzare e valutare criticamente informazioni statistiche di diversa origine con particolare riferimento ai giochi di sorte e ai sondaggi.	.Concetto di gioco equo. Ragionamento induttivo e basi concettuali dell'inferenza. Applicazioni finanziarie ed economiche delle distribuzioni di probabilità	
Individuare e riassumere momenti significativi nella storia del pensiero matematico.		

ASSE STORICO-SOCIALE

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">G4</p> <p>Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.</p>	Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana.	Radici storiche ed evoluzione della lingua italiana dal Medioevo ad oggi
	Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.	Linee di evoluzione della cultura e del sistema letterario italiano dalle origini ad oggi
	Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio culturale italiano ed internazionale dal Medioevo all'Unità nazionale.	Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale italiana nelle varie epoche.
	Contestualizzare testi e opere letterarie, artistiche e scientifiche di differenti epoche e realtà territoriali in rapporto alla tradizione culturale italiana e di altri popoli.	Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri Paesi.
	Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura letteraria italiana.	
	Riconoscere le diverse tipologie di sviluppo economico sul territorio	Trasformazioni storiche dei sistemi economici e tendenze attuali Sistema economico locale
	Individuare e riconoscere le interdipendenze tra sistemi economici e le conseguenze che esse determinano in un dato contesto	
	Tracciare le macrotrasformazioni dei sistemi economici nel tempo fino alle tendenze attuali	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">G5</p> <p>Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.</p>	Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità	Bilancio sociale e ambientale
	Riconoscere la varietà e lo sviluppo storico dei sistemi economici e politici e individuarne i nessi con i contesti internazionali e gli intrecci con alcune variabili ambientali, demografiche, sociali e culturali.	Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale.
	Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee .	Territorio come fonte storica: tessuto socio-economico e patrimonio ambientale, culturale e artistico.

ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

COMPETENZA	CONOSCENZE	ABILITA'
S4 Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento	Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e discontinuità	Innovazioni scientifiche e tecnologiche: fattori e contesti di riferimento.
	Individuare i cambiamenti culturali, socio-economici e politico-istituzionali (es. in rapporto a rivoluzioni e riforme).	Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto su modelli e mezzi di comunicazione, condizioni socio-economiche e assetti politico-istituzionali.
	Leggere ed interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale.	Principali persistenze e processi di trasformazione tra il secolo XI e il secolo XIX in Italia, in Europa e nel mondo
	Analizzare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico.	Innovazioni scientifiche e tecnologiche: fattori e contesti di riferimento.
	Utilizzare il lessico delle scienze storico-sociali.	Diverse interpretazioni storiografiche di grandi processi di trasformazione (es.: riforme e rivoluzioni).
	Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali ed operativi.	Diverse interpretazioni storiografiche di grandi processi di trasformazione (es.: riforme e rivoluzioni). Lessico delle scienze storico-sociali.
	Individuare i rapporti fra cultura umanistica e scientifico-tecnologica con riferimento agli ambiti professionali.	Strumenti della ricerca e della divulgazione storica (es.: vari tipi di fonti, carte geo-storiche e tematiche, mappe, statistiche e grafici, manuali, test divulgativi multimediali, siti Web)
	Analizzare storicamente campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento.	Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale.
	Applicare categorie, strumenti e metodi delle scienze storico-sociali per comprendere mutamenti socio-economici, aspetti demografici e processi di trasformazione	Innovazioni scientifiche e tecnologiche e relativo impatto su modelli e mezzi di comunicazione, condizioni socio-economiche e assetti politico-istituzionali.
	Utilizzare fonti storiche di diversa tipologia per ricerche su specifiche tematiche, anche pluri/interdisciplinari.	Categorie, lessico, strumenti e metodi della ricerca storica (es.: critica delle fonti).
	Interpretare e confrontare testi di diverso orientamento storiografico.	
	Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico-interdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio ed ai campi professionali di riferimento	
	Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali.	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">S5</p> <p>Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.</p>	<p>Analizzare correnti di pensiero, contesti, fattori e strumenti che hanno favorito le innovazioni scientifiche e tecnologiche.</p>	<p>Lingua letteraria e linguaggi della scienza e della tecnologia.</p>
	<p>Utilizzare fonti e dati e statistici.</p>	<p>Fonti di rilevamento statistico applicate all'analisi di fenomeni aziendali e di marketing</p>
	<p>Ricostruire processi di trasformazione individuando elementi di persistenza e di discontinuità.</p>	<p>Fonti cartografiche e bibliografiche, anche digitali.</p>
	<p>Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee che digitali.</p>	<p>Innovazioni scientifiche e tecnologiche: fattori e contesti di riferimento.</p>

COMPETENZE DI CITTADINANZA

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">C9</p> <p>Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani</p> <p>(n.b. le abilità e conoscenze sono state riprese dall'allegato al DM. 167/207)</p>	Comprendere le caratteristiche fondamentali dei principi e delle regole della Costituzione italiana	Costituzione italiana
	Individuare le caratteristiche essenziali della norma giuridica e comprenderle a partire dalle proprie esigenze e dal contesto scolastico	Norma giuridica e gerarchia delle fonti
	Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona-famiglia-società-Stato	Organi dello Stato e loro funzioni principali
	Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali ed essere in grado di rivolgersi, per le proprie necessità, ai principali servizi da essi erogati	Organi e funzioni di Regione, Provincia e Comune
	Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza	Ruolo delle organizzazioni internazionali Principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani e alla promozione delle pari opportunità
	Adottare nella vita quotidiana comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali	Servizi sociali
	Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario	
Analizzare criticamente le radici storiche e l'evoluzione delle principali carte costituzionali e delle istituzioni internazionali, europee e nazionali	Principali tappe di sviluppo dell'Unione Europea	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">C10</p> <p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p>	Leggere ed interpretare gli aspetti della storia locale in relazione alla storia generale	Caratteristiche giuridiche e economiche del mercato del lavoro
	Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale	Struttura, contenuto e aspetto economico dei contratti di lavoro anche in relazione a situazioni locali
	Effettuare confronti tra diversi modelli/tradizioni culturali in un'ottica interculturale.	Aspetti della storia locale quali configurazioni della storia generale.
	Analizzare storicamente campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento.	Modelli culturali a confronto: conflitti, scambi e dialogo interculturale
	Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale italiano ed europeo	Problematiche sociali ed etiche caratterizzanti l'evoluzione dei settori produttivi e del mondo del lavoro.
	Individuare gli aspetti etno-antropologici caratterizzanti le tradizioni culturali italiane ed europee	Categorie di beni e distribuzione geografica del patrimonio culturale
	Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali	Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>C11 Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio</p>	Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera in relazione alla normativa in materia di sicurezza e sul trattamento dei dati personali	Il sistema economico locale
	Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie del sistema civilistico	Normativa sul trattamento dei dati personali e sulla sicurezza
	Analizzare la responsabilità sociale dell'impresa soprattutto riguardo all'utilizzo delle risorse umane e naturali e all'impatto dell'attività economica sul territorio	Principi di responsabilità sociale dell'impresa
	Riconoscere le modalità con cui l'azienda opera nel rispetto della normativa in materia di sicurezza	Processo di valutazione dei rischi e di individuazione delle misure di prevenzione
	Applicare le norme sulla sicurezza nei contesti operativi	Strategie e metodi di pianificazione e programmazione delle attività e delle risorse nel rispetto delle normative sulla sicurezza
	Redigere i documenti per valutare i rischi partendo dall'analisi di casi dati	Sistemi di controllo del processo produttivo per la verifica degli standard qualitativi
	Individuare e interpretare il ruolo svolto dall'impresa etica	Ruolo dell'impresa etica nel sistema economico
	Redigere i documenti per valutare i rischi partendo dall'analisi di casi dati	Bilancio sociale e ambientale

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>C12 Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p>	Utilizzare motori di ricerca	Vari tipi di motori di ricerca internet
	Utilizzare fonti di diversa tipologia (es.: visive, multimediali e siti web dedicati) per produrre ricerche.	Tecniche di ricerca sul web (siti significativi in relazione al proprio ambito di studio)
	Utilizzare lessico e terminologia anche in lingua inglese	Linguaggi del Web
	Utilizzare fonti e dati statistici	Strumenti della divulgazione multimediali

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p style="text-align: center;">C13</p> <p>Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo</p>	Riconoscere i principali aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea ed esercitare in modo corretto ed efficace la pratica sportiva.	Norme comportamentali e relazionali
	Sperimentare la propria espressività corporea in alcune produzioni artistiche	Danze popolari Attività pratiche: esercizi a corpo libero, a coppie ed a gruppi
	Utilizzare il linguaggio del corpo come elemento di identità in prospettiva di una visione interculturale	Giochi di squadra educativi, sportivi e ludici
	Stimolare il linguaggio della mente e del corpo	Ginnastica posturale ed ergonomica
	Saper comunicare attraverso il corpo: posture, sguardi, gesti ecc.	Attività espressiva e comunicativa: mimo, simulazioni e drammatizzazione
	Saper utilizzare la pratica sportiva come mezzo e strumento di recupero e sostegno	I codici sportivi -sport e sviluppo sostenibile (fairplay)
	Conoscere i principi scientifici riferiti all'attività motorio-sportiva	Sport, alimentazione Traumi, infortuni e attività di prevenzione Elementi di primo soccorso Igiene salute e benessere

ASSE PROFESSIONALE

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
P1 Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuando i tipici strumenti e il loro utilizzo	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
	Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati.	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
	Costruire business plan	Business plan
		ASL, stage, IFS & giochi aziendali

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
P2 Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento	Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari, artistici, scientifici e tecnologici.	Caratteristiche e struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici.
	Utilizzare termini tecnici e scientifici anche in lingue diverse dall'italiano.	Caratteristiche dei linguaggi scientifici e del lessico tecnico-scientifico.
	Interagire con interlocutori esperti del settore di riferimento anche per negoziare in contesti professionali.	Software "dedicati" per la comunicazione professionale.

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
P3 Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali	Produrre testi di diversa tipologia e complessità.	Criteri per la redazione di un rapporto e di una relazione.
	Produrre relazioni, sintesi, commenti ed altri testi di ambito professionale con linguaggio specifico.	Repertori dei termini tecnici e scientifici relativi al settore d'indirizzo anche in lingua straniera.
	Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari, anche in lingua straniera	Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P4</p> <p>Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse</p>	Reperire, rappresentare e commentare dati economici in funzione di specifiche esigenze conoscitive.	Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione dei fenomeni economici
	Riconoscere le interdipendenze fra sistemi economici e le strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione	Strategie aziendali di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione dell'azienda
	Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono non nello sviluppo economico, sociale e territoriale	Caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione
	Individuare nella normativa nazionale e comunitaria le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali	Caratteristiche delle imprese internazionali e multinazionali negli scenari della globalizzazione
	Identificare e giustificare le scelte di localizzazione del sistema azienda	Forme di mercato e strategie che le caratterizzano
	Analizzare le problematiche di localizzazione e delocalizzazione produttiva in riferimento alle situazioni aziendali e al contesto economico internazionale	Scambi internazionali e caratteristiche del mercato globale
	Riconoscere le regole e le caratteristiche dei mercati finanziari e definirne ruolo, funzioni, patologie	Politiche di intervento dello stato nell'economia
Riconoscere le caratteristiche dei prodotti dei mercati finanziari in relazione al contesto, alle risorse, agli obiettivi aziendali; Distinguere le attività di mercati regolamentati e non	Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P5</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali</p>	Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo economico, sociale e territoriale	Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa
	Individuare e utilizzare la normativa amministrativa e tributaria più recente	Compiti e funzioni delle istituzioni locali, nazionali e internazionali con particolare riferimento ai rapporti con l'impresa
	Analizzare le tipologie di tributi e gli effetti della pressione fiscale con particolare riferimento alle imprese	Strumenti e funzioni di politica economica con particolare riferimento alla finanza pubblica bilancio dello Stato e sistema tributario italiano; finanza locale e bilancio degli enti locali; processo di determinazione del reddito contabile, fiscale e imponibile

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P6 Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</p>	Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi	Strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi
	Utilizzare codici e tecniche di comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda	Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa
	Riconoscere e rappresentare l'architettura di un sistema informativo aziendale	Architettura del sistema informativo aziendale
	Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati	Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata.
	Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili	Principi contabili
	Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle Aree Gestionali	Regole e tecniche di contabilità generale
	Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio.	Aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale; Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia di azienda
Individuare le procedure che supportano l'organizzazione di un'azienda	Servizi di rete a supporto dell'azienda con particolare riferimento alle attività commerciali	

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P7 Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date</p>	Identificare i processi e le dinamiche organizzative in funzione di strategie aziendali date.	Teoria e principi di organizzazione aziendale.
	Riconoscere l'assetto strutturale di un'impresa attraverso l'analisi dei suoi organigrammi e funzionigrammi	Modelli organizzativi aziendali.
	Rappresentare e documentare procedure e flussi informativi	Strumenti di rappresentazione, descrizione e documentazione delle procedure e dei flussi informativi.
	Utilizzare le funzioni di un DBMS per estrapolare informazioni	Funzioni di un DBMS

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P8 Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata</p>	Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati	Programmi applicativi di contabilità integrata
	Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili	Principi contabili
	Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle Aree gestionali	Aspetti economici e finanziari delle diverse aree di gestione aziendali. Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P9</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p>	Individuare e commentare i cambiamenti che il mercato globale ha prodotto sulla struttura aziendale e sulla sua operatività	Strumenti e modalità di comunicazioni dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale; Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche; Forme di mercato e strategie che le caratterizzano
	Ricerca e descrivere le caratteristiche di mercati di beni o servizi	Principi, teoria e tecniche di marketing
	Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti	Analisi e politiche di mercato
	Elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato aziendali	Leve di marketing e loro utilizzo nella politica di organizzazione e gestione della rete di vendita
	Riconoscere le l'evoluzione delle strategie di marketing	Struttura del piano di marketing
	Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda	Politiche di mercato e piani di marketing aziendali

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P10</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p>	Utilizzare codici e tecniche di comunicazione funzionali a contesti interni ed esterni all'azienda	Finalità, concetti e tipologie della comunicazione d'impresa
	Elaborare piani di comunicazione integrata rivolti ai differenti soggetti interessati	Modelli, strumenti e forme di comunicazione aziendale integrata.

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P11</p> <p>Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane</p>	Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale.	Caratteristiche del mercato del lavoro
	Calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti amministrativi	Struttura, contenuto e aspetti economici dei contratti di lavoro.
	Redigere il curriculum vitae europeo e simulare colloqui di selezione anche in lingua straniera	Politiche, strategie, amministrazione nella gestione delle risorse umane; Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P12 Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p>	Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse	Analisi di bilancio per indici e per flussi
	Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione di revisione	Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci
	Interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi d'impresa	Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci
	Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
	Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati.	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione
	Costruire business plan	Business plan
	Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati	Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P13 Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose</p>	Riconoscere soggetti, caratteristiche gestionali e regole dei mercati finanziari regolamentati e non	Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario
	Individuare e descrivere prodotti dei mercati finanziari in relazione al loro diverso impiego	Calcoli connessi ai principali contratti finanziari e relativi problemi di scelta
	Effettuare calcoli relativi alle operazioni finanziarie e bancarie anche per comparare offerte di investimento	Caratteristiche gestionali delle imprese dell'area finanza
	Riconoscere e analizzare i principali documenti di sintesi della gestione delle banche	Aspetti tecnici, economici, giuridici, fiscali e contabili delle operazioni di intermediazione finanziaria bancaria e relativa documentazione
	Individuare le possibili fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d'impresa.	Correlazioni, calcolo, analisi relative fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa.
	Correlare e comparare finanziamenti e impieghi.	Correlazioni, calcolo, analisi relative fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d'impresa.
	Produrre e commentare preventivi di impianto	Funzione, struttura e contenuto dei preventivi di impianto.
	Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie	Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa

COMPETENZA	ABILITA'	CONOSCENZE
<p>P14</p> <p>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa</p>	Riconoscere la normativa riguardante l'informativa di bilancio e la tutela dei diritti dell'impresa e applicarla a casi specifici	Bilancio sociale e ambientale
	Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio	Schema di bilancio
	Descrivere il ruolo sociale dell'impresa ed esaminare il bilancio sociale e ambientale quale strumento di informazione e comunicazione verso la comunità.	Principi di responsabilità sociale dell'impresa; Bilancio sociale e ambientale d'impresa
	Confrontare bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati	Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa

c) Matrice competenze/discipline

Indirizzo: Amministrazione finanza e marketing

Articolazione AFM

(*) La matrice competenze/discipline è costruita prendendo come riferimento le indicazioni delle Linee guida ministeriali. Sono state indicate con la lettera C (concorrenza) le competenze assegnate alle varie discipline dalle linee guida ministeriali. Ovviamente ogni istituto potrà modificare in base alle proprie peculiarità la matrice stessa.

Discipline				Asse Linguistica					Asse Matematica		Asse Storico-sociale		Asse Scientifico tecnologico		Asse Cittadinanza					Asse Professionale														P E S O		
3 A	4 A	5 A	COMPETENZE -->	L7	L8	L9	L10	L11	M5	M6	G4	G5	S4	S5	C9	C10	C11	C12	C13	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14			
132	132	132	Lingua e letteratura italiana	X	X	X					X							X			X	X														8
99	99	99	Lingua inglese				X														X	X	X	X					X							6
66	66	66	Storia											X	X																					2
99	99	99	Matematica						X	X			X					X																		4
66	66	66	Sc. motorie e sportive															X																		1
33	33	33	RC o attività alternative																																	0
495	495	495																																		
66	66		Informatica															X		X					X	X	X	X	X		X					8
99	99	99	2^ lingua comunitaria				X														X	X	X	X												5
198	231	264	Economia aziendale																	X			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		11
99	99	99	Diritto												X						X			X						X		X	X		6	
99	66	99	Economia politica									X								X		X	X			X		X				X	X		8	
561	561	561	Disc. Concorrenti	1	1	1	2		1	1	1	1	1	1	3	2	0	3	1	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3			
1056	1056	1056	Discipline Referenti (*)																																	

(*) Da definire a cura del CdC.