



**Ufficio scolastico di Treviso
Ufficio XI – Interventi Educativi**

STRATEGIE A SUPPORTO DEL SUCCESSO SCOLASTICO DEGLI ALUNNI

AUTOEFFICACIA

***Maddalena Ascione
Treviso, 30 gennaio 2012***

L'AUTOEFFICACIA

UNA DEFINIZIONE



Credenze nei confronti delle proprie capacità di aumentare i livelli di motivazione, di attivare risorse cognitive e di eseguire le azioni necessarie per esercitare controllo sulle richieste di un compito (Bandura, 1990).

L'AUTOEFFICACIA

- ▶ *aumenta i livelli di motivazione*
- ▶ *attiva le risorse cognitive*
- ▶ *stimola le azioni necessarie per esercitare controllo sugli eventi che riguardano propria vita.*

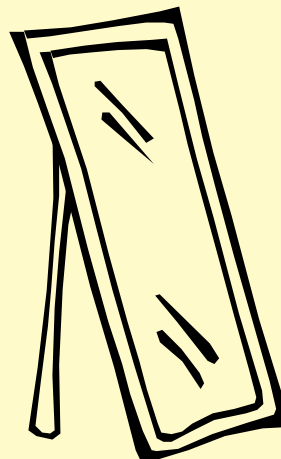


(Bandura, 90)

credenze di autoefficacia

fronto con altri costrutti "simili"

non è  *Concetto di sé*



Il concetto di sé è l'idea che una persona ha di sé in generale e si riferisce ai diversi aspetti che includono le sue competenze di tipo fisico, scolastico, emozionale, sociale.

credenze di autoefficacia

fronto con altri costrutti "simili"

Non è



Autostima



l'autostima si riferisce alla percezione che una persona ha di se stesso e può essere considerata come la componente valutativa del concetto di sé, caratterizzandosi come l'insieme dei sentimenti di autoaccettazione, di autopiacevolezza e di autorispetto che la persona nutre nei propri confronti.

Autoefficacia



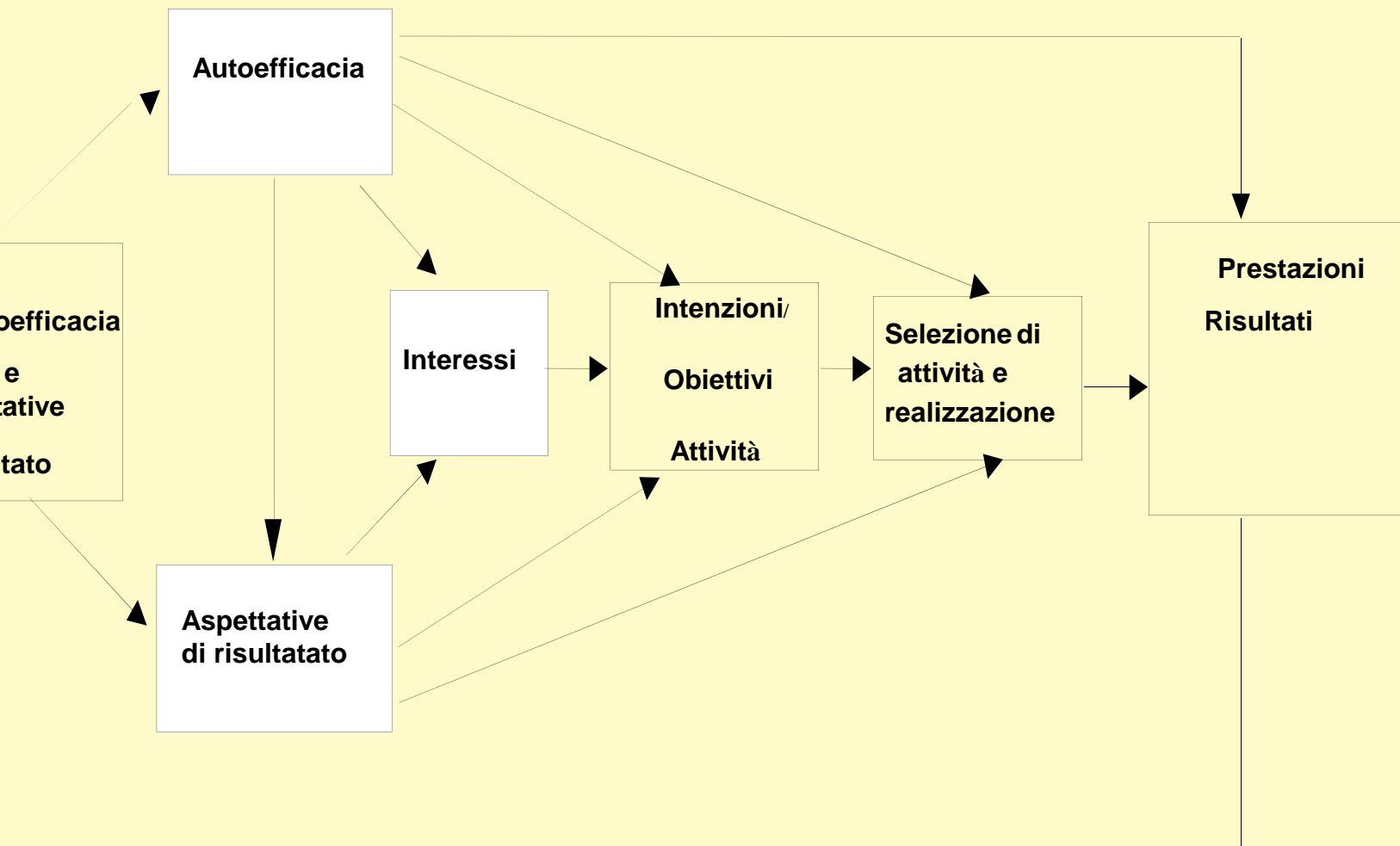
Le aspettative di efficacia, a differenza dei tratti di personalità, sono specifiche e “compito dipendenti”. Derivano dalla convinzione che la persona ha circa le proprie capacità di produrre quelle azioni necessarie per raggiungere risultati prefissati e desiderabili.

'autoefficacia

*non è un'identità statica e fissa,
presente sin dalla nascita*

è continuamente incrementabile

*viene costruita gradualmente
nel corso della vita di ogni persona .*



**Perchè conviene
avere un alto senso
di autoefficacia ?**



*Avere un alto senso di autoefficacia
conviene perché*



*Le credenze di efficacia rivestono un ruolo chiave
nel funzionamento umano in tutte le fasce di età
in quanto esse influenzano il modo in cui le persone
pensano, si sentono, agiscono ed intervengono in
modo particolare sulla loro motivazione (sui processi
cognitivi, sui processi motivazionali, sui processi affettivi, sui processi di
regolazione).*

persone con alto senso di efficacia:



*affrontano compiti difficili come sfide,
sono motivate e partecipi di ciò che fanno*

*si pongono obiettivi ambiziosi e restano impegnate nel loro
raggiungimento*

*nelle difficoltà intensificano il loro impegno appoggiandosi alle
difficoltà positivamente superate in passato*

Le persone con alto senso di efficacia:

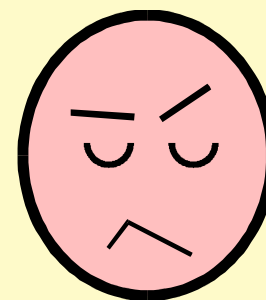


recuperano velocemente la propria autoefficacia dopo gli insuccessi

attribuiscono l'insuccesso all'impegno insufficiente o alla mancanza di conoscenze e abilità che possono comunque essere acquisite

hanno maggiori successi personali che riducono lo stress e la vulnerabilità

persone con basso senso di efficacia:

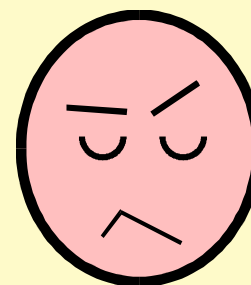


sono intimidite da attività “difficili” e se ne allontanano sentendosi minacciati

hanno basse aspirazioni e scarso impegno nel raggiungere gli obiettivi scelti

nelle difficoltà indugiano a considerare le proprie carenze e gli ostacoli

Le persone con basso senso di efficacia:

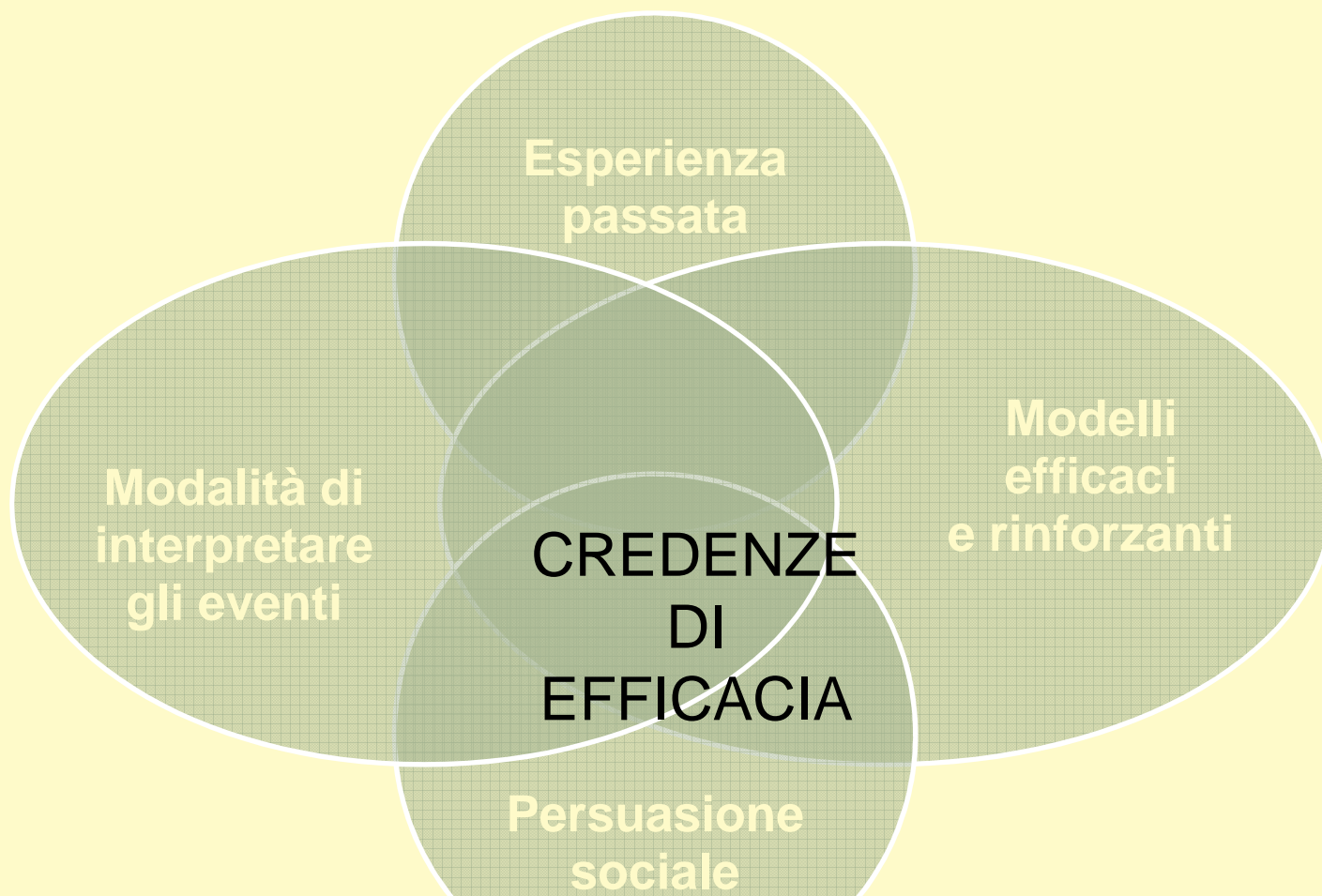


sono lente nel recuperare insuccessi e regressioni

attribuiscono le prestazioni scadenti alla propria incapacità e dopo pochi insuccessi perdono fiducia

sono facili preda dello stress e della depressione

FONTI DELL'AUTOEFFICACIA



Fonti dell' autoefficacia

Esperienza passata (1)

Successi sperimentati in presenza di un compito incrementano le credenze di efficacia nei confronti delle situazioni associate a quel compito, mentre gli insuccessi possono indebolirle anche consistentemente.

La qualità delle prestazioni attivate in passato consente la formulazione di giudizi futuri di autoefficacia e questi, a loro volta, influenzano le attività che saranno intraprese in futuro.

Fonti dell' autoefficacia

Esperienza passata (2)

stimola il ripetere della prestazione(la prossima volta farò ancora meglio)

stimola la formazione di nuovi obiettivi (posso riuscire bene in italiano come in inglese)

aumenta le aspirazioni della persona (voglio avere un rendimento positivo in tutte le materie)

Fonti dell' autoefficacia

Modelli efficaci e rinforzanti (1)

Sono modelli efficaci e rinforzanti quelle persone che manifestano abilità che ci stanno a cuore, abilità che vogliamo imparare e che compaiono negli obiettivi personali.

L'osservazione e l'imitazione di modelli efficaci e rinforzanti permette di raccogliere una serie di informazioni anche a proposito delle strategie e delle modalità di persistenza che hanno consentito di ottenere risultati positivi.

Fonti dell' autoefficacia

Modelli efficaci e rinforzanti (2)

Vedere persone simili a se che raggiungono gli obiettivi perseverando

incrementa la convinzione di poter riuscire

La percezione di somiglianza con il modello

rafforza la persuasione di successo (o di fallimento).

nti dell' autoefficacia

modelli efficaci e rinforzanti (3)

*stimolano la fiducia nei confronti delle
possibilità di apprendimento di nuove
abilità.*

*esempio, osservando una compagna di classe che oltre ad impegnarsi
lo studio riesce, grazie ad un'adeguata programmazione delle attività, a
mentare con assiduità uno sport, è facile pensare: "è simile a me e
e a farlo".....*

Fonti dell' autoefficacia

Persuasione sociale(1)

Incoraggiamenti e lodi ricevuti dai genitori, dagli insegnanti o da altre persone considerate importanti

Fonti dell' autoefficacia

Persuasione sociale(2)

Parole e frasi che esprimono elogio: bravo, hai fatto un bel lavoro, ecc.

Parole e frasi che esprimono incoraggiamento, affermazioni circa le possibilità di successo: sono sicuro che avrai buoni risultati

Attenzione per la prestazione

Espressioni di affetto: sorridere, strizzare l'occhio, mostrarsi interessato,

stimolano l'azione

incrementano l'impegno e la perseveranza

Fonti dell' autoefficacia

Persuasione sociale(3)

una persona attraente ai nostri occhi

con uno status superiore al nostro

socialmente abile e competente

di successo

Fonti dell' autoefficacia

Persuasione sociale(4)

*Sottolinea abilità, competenze, qualità ...
possedute dall'altra persona*

Ricorda successi conseguiti

*Sottolinea gli aspetti positivi e i vantaggi
derivanti dal compiere un'azione*

Anticipa risultati e conseguenze positive

*Stimola il pensare positivamente nei confronti delle proprie
possibilità e capacità attivando così le credenze di efficacia*

Fonti dell' autoefficacia

Modalità di interpretare gli eventi (1)

riguarda le cause degli eventi vale a dire le credenze che la persona ha a proposito di quanto può che accade possa ricadere sotto il proprio e personale controllo.

Fonti dell'autoefficacia

Modalità di interpretare gli eventi (2)

Il Soggetto che si considera efficace

Attribuisce gli insuccessi ad un impegno insufficiente o a momentanee circostanze avverse

Il soggetto che si considera inefficace

Tende ad attribuire il fallimento alla propria

Le convinzioni di autoefficacia

non sono frutto della presunzione

no invece il prodotto di un processo di
to persuasione complesso che si basa
l'elaborazione di informazioni provenienti
fonti diverse che vengono acquisite
raverso l'azione, l'influenza di altri,
interpretazione di determinati processi.

Percorso “Autoefficacia”

Incontro

Introduzione al corso, le credenze di autoefficacia

Incontro

Come si sviluppano le credenze di autoefficacia, la scelta dei modelli, modalità di interpretare gli eventi

Incontro

Influenza della persuasione sociale ed autoefficacia, rinforzi e gratificazioni

Incontro

Autoefficacia, obiettivi e aspirazioni, apprendimento e comportamento umano

Incontro

Scelta e l'analisi dei propri obiettivi, il perseguimento dei propri obiettivi

Incontro

Come si programma l'incremento delle proprie credenze di efficacia, conclusioni